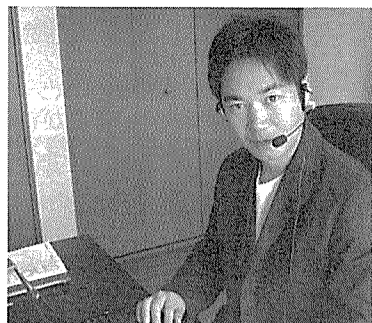


ポッドキャストで保険営業ノウハウを無料配信

iPodで聞くことが可能 月間1.6万人が聴衆

コンピュータやiPod、MP3では大前研一氏や森永卓郎氏、テレビ東京アナウンサーの大江麻理子氏などのビジネス系ポッドキャスト番組が数多く配信され、若いビジネスパーソンを中心に支持を受けている。



そんななか、業界に先駆けてアイブライツ(有)がポッドキャスト番組「時代を読み解くキーワード」をiTunes Storeから配信している。



若いビジネスマンに人気

アイブライツ(有)

内田 拓男代表

番組はいずれも5〜10分程度のものでほとんど内田氏が講義形式で話すもの他にアイブライツ社で販売されている音声CDの一部(ゲストとのインタビュー形式)を放送するケースもある。

配信し人気を集めている「写真上」。「保険営業成功ノウハウ」という番組名で1週間1万5000人程度で、経営・マネー分野の人気ランキングベスト20にランクインしている。

この番組の聴き方は簡単。iTunes Storeで検索し、ダウンロードし、iPodやMP3プレーヤーで聴く。また、iPhoneやiPadでも聴くことができる。

番組の数は既に250以上となり、こちらも無料ダウンロードできるコンテンツとして多くの保険営業パーソンに支持されている。(詳細は各サイトにアクセスの上「保険営業」と検索)

また1年ほど前から内田氏は自社で販売されているCDやDVDの一部を動画共有サイト大手のYouTube(ユーチューブ)やAmazon(アマゾン)で無料動画として公開している。

動画の数は既に250以上となり、こちらも無料ダウンロードできるコンテンツとして多くの保険営業パーソンに支持されている。(詳細は各サイトにアクセスの上「保険営業」と検索)

また1年ほど前から内田氏は自社で販売されているCDやDVDの一部を動画共有サイト大手のYouTube(ユーチューブ)やAmazon(アマゾン)で無料動画として公開している。

動画の数は既に250以上となり、こちらも無料ダウンロードできるコンテンツとして多くの保険営業パーソンに支持されている。(詳細は各サイトにアクセスの上「保険営業」と検索)

ユーチューブで動画公開

また1年ほど前から内田氏は自社で販売されているCDやDVDの一部を動画共有サイト大手のYouTube(ユーチューブ)やAmazon(アマゾン)で無料動画として公開している。



大統領にもなつてノーベル賞ももらったうれしいだろっ。なあー

ただね、オバマ大統領だけが受賞した訳ではなくて、他にも受賞した人がいるよ。だから現時点での実績を見ては受賞の本質は見えなないんだよ。あかり?

成績も全人類がやるぞ、と。将来を見すえた評価方式にしてもらいたいね。あかり?

科目	評価
算数	いれ良くなる
国語	もっと良くなる
社会	そのうち良くなる

一般的な方法が、ポッドキャストや動画共有サイトの発展で、新しい波が保険業界にも起りつつある。今後の動向に注目していきたい。

機関経営

内山 博之 158 (経営コンサルタント)

朝礼でセールスパーンソンの顔色を見つめていると、成績が思わしくなくスランプに落ち込んでいるのを感じることはありませんか?

スランプに悩む営業職員へのアドバイス

- ① 時間管理が不十分である：事務処理・会議・訪問時間・家事や雑談などの時間配分が悪く、営業活動の時間が不足していることが多いです。
- ② 仕事の目標・目的がハッキリしていない：仕事に対する信念がもてなくなり、日常の仕事の目標が定まっていない。
- ③ 楽しみが少ない：「心は常に楽しむべし、身は労すべし」という気持ちで、仕事の中に楽しみを見つけていることができない。
- ④ 訪問先が少ない：活動基盤が確保されていないために、行き先が不足しており不安である。
- ⑤ 商品知識が不足：お客様からの質問に十分な返答ができない。

機関長としては、このような種々の問題を把握し、問題解決への的確なアドバイスを行うことです。